



綠色產品宣傳座談會



大綱

一、環保標章

二、碳標籤

三、推動綠色採購

四、綠色消費推廣

五、結語



一、環保標章

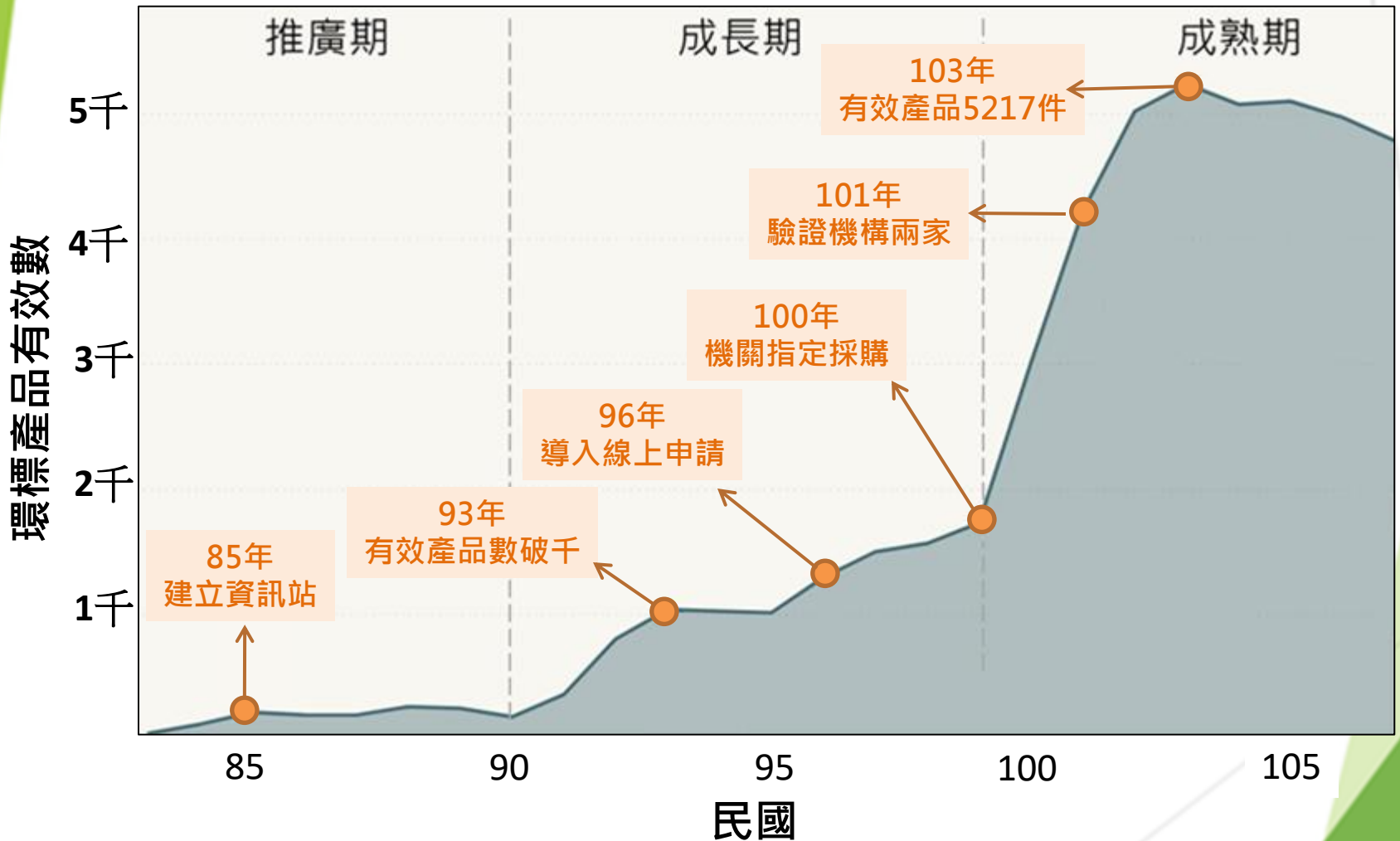
環保標章規格標準

環保標章自81年至今共有**14大類**，**129項有效產品項目**

環保標章規格標準數量
領先國家



環保標章重要里程碑





二、碳標籤

前言

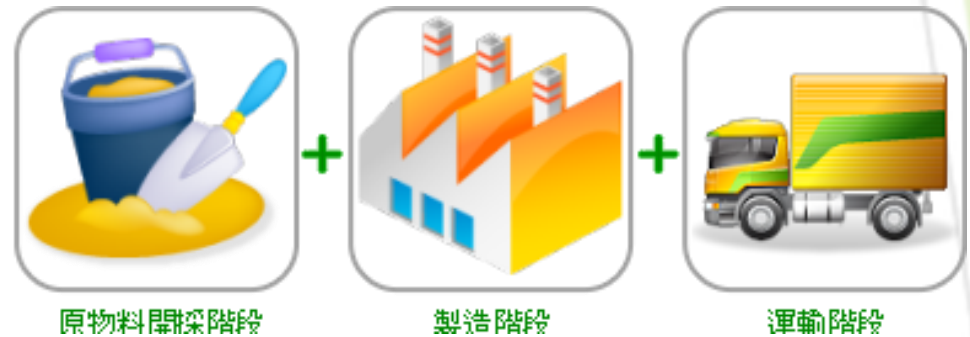
依據國際能源總署IEA/OECD於2018年出版之統計資料顯示，我國2016年每人平均二氧化碳排放量為10.98公噸，全球排名第19位，

隨著全球暖化，現今各國無不相繼分析產品生命週期之碳足跡，並以碳足跡標籤(以下簡稱碳標籤)或減碳標籤呈現

環保署參考國際發展趨勢並依國情調整，自民國99年起發展產品碳足跡標示制度，成為全球第11個推動產品碳標籤的國家

2-1、產品碳足跡

◆指衡量商品或服務的整個生命週期中每一階段溫室氣體的排放量。



◆包含原物料的開採、製造和運輸，產品本身的製造、銷售與配送，產品的使用、廢棄處置或回收所產生的溫室氣體排放量，經過換算成二氧化碳當量的總和。



2-2、碳標籤圖示



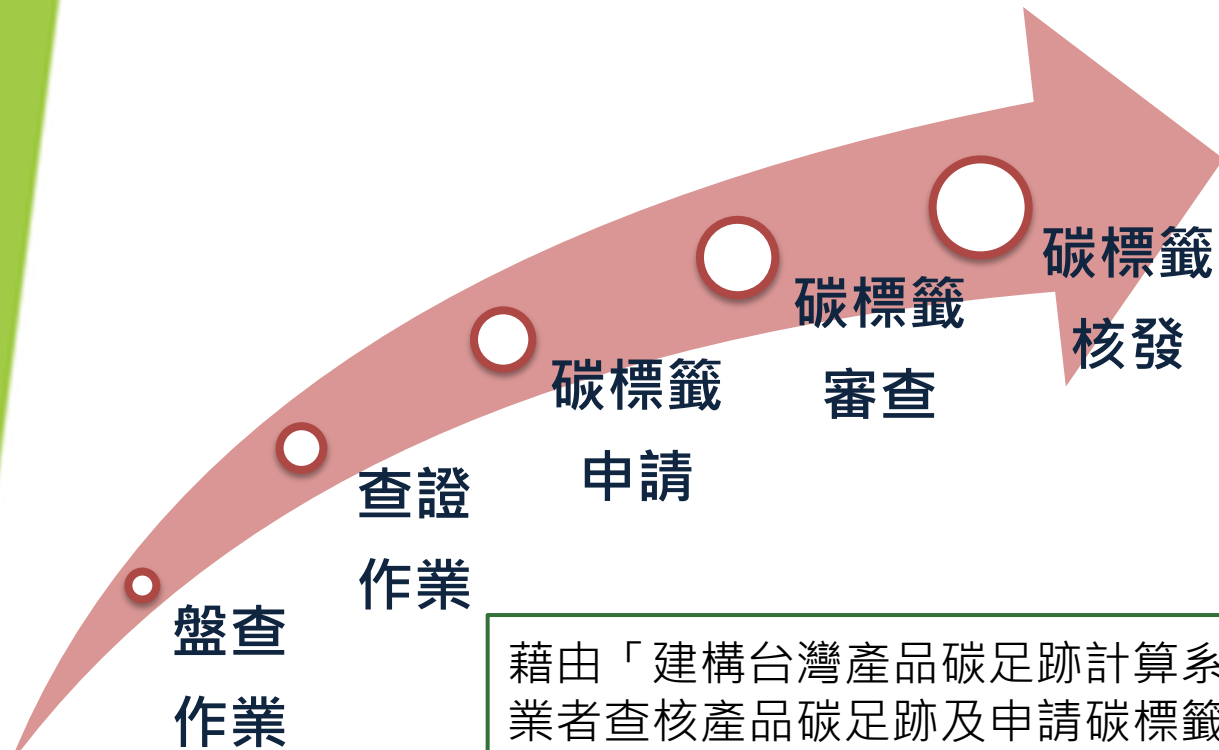
綠色心形+綠葉=腳印

「CO₂」+愛心中的數字
=產品「碳足跡」

用愛大自然的心，減碳愛地球及
落實綠色消費，邁向低碳社會

「碳標籤」即為將計算出來的碳足跡在產品上進行標示，可提供消費者綠色採購參考，也可促使企業調整其產品碳排放量較大的製程及供應鏈，以達到產品碳排放量之目的。

2-3、從碳足跡到碳標籤



藉由「建構台灣產品碳足跡計算系統」、「輔導業者查核產品碳足跡及申請碳標籤」、「建立產品碳標籤查證制度」、「推廣宣傳碳標籤產品」等工作進行產品碳標籤審查、核發與使用，俾供民眾選購低碳產品，引導台灣邁向低碳社會之路。

2-4、台灣碳標籤制度發展現況 (1/3)

第一階段 (自民國99年起)

第二階段 (自民國103年起)



機關層面

- ◆ 鼓勵廠商分析碳足跡
- ◆ 推動產品碳足跡揭露
- ◆ 建立碳標籤制度

- ◆ 普及產品碳標籤
- ◆ 發展減碳標籤制度



廠商層面

- ◆ 分析產品碳足跡於生命週期產生溫室氣體之比例
- ◆ 檢討溫室氣體減量的對策，採用環境友善原料、產品包裝減量或回收、提升運輸效率等
- ◆ 要求上游供應商共同降低產品碳足跡並形成綠色供應鏈

- ◆ 取得減碳標籤之產品考量納入政府機關優先採購範圍，具改善誘因；達到實質溫室氣體減量與形成綠色供應鏈功效



消費者層面

- ◆ 優先選購具碳標籤產品支持廠商揭露產品碳足跡

- ◆ 優先選購減碳標籤之產品，對抗全球暖化與氣候變遷作出貢獻，達到全民綠色消費之目的。

2-4、台灣碳標籤制度發展現況 (2/3)

- 減碳標籤圖示



√我國於103年起推動產品碳足跡減量標籤，又稱減碳標籤，成為**全球第4個推動減碳標籤的國家**。

√申請減碳標籤使用權之產品，其**3年內碳足跡減量需達3%以上**，經審查通過後即可取得減碳標籤使用權。

2-4、台灣碳標籤制度發展現況 (3/3)



至民國108年11月計有**73家廠商387件產品**之「產品碳足跡標籤證書」申請案經審查通過。

碳標籤產品類型

- 商品：食品、飲料、動植物商品...等。
- 服務：旅館住宿服務、運輸服務、百貨零售服務等。

取得綠色標章有什麼好處？

機關/企業
綠色採購

政府機構得優先採購環境保護產品，
民間企業與團體進行綠色採購

消費者
環保需求

滿足民眾達到環境保護、
愛護自然的社會實踐

消費者
安心購買

環保標章認證為最優良的綠色產品，
消費者看到標章即可安心購買

提升
企業形象

為社會提供優質產品，
同時落實企業社會責任

企業
永續經營

重視研發與創新、名譽管理及社會貢獻
品牌價值拓廣發展



The background of the slide is a close-up photograph of vibrant green grass blades. Each blade is covered with small, clear dew drops that catch the light, creating a soft, bokeh effect in the background. The overall color palette is a range of greens, from light lime to deep forest green.

三、推動綠色採購

由機關綠色採購，推動全民綠色消費



機關綠色採購

制定「機關綠色採購推動方案」，由政府率先進行綠色採購，提升國內綠色生產力



民間企業與團體 綠色採購

鼓勵民間企業與團體實施綠色採購，提升社會企業責任及綠色企業形象



全民綠色消費

向全體國民宣導綠色消費及綠色採購概念，逐步培養全民綠色生活習慣

機關綠色採購推動歷程

期望透過機關及民間綠色採購，擴大我國綠色產品商機，吸引相關業者申請綠色標章，擴大我國綠色產品數量及範疇，俾利推動綠色消費。



民國91年

推動機關綠色採購
實施

「機關綠色採購推動方案」



民國96年

鼓勵民間企業、團體、
社區配合綠色採購



民國97年

輔導合法賣場
登錄為綠色商店



民國108年

持續推動指定項目購買
環保標章產品外，透過
加減分方式，鼓勵各機
關透購綠色產品



民國106年

機關綠色採購金額達91億元，
指定採購達成率達97%

機關綠色採購管道

1. 共同供應契約

臺灣銀行採購部辦理
之共同供應契約

2. 自行招標

政府採購法第26條
政府採購法第96條

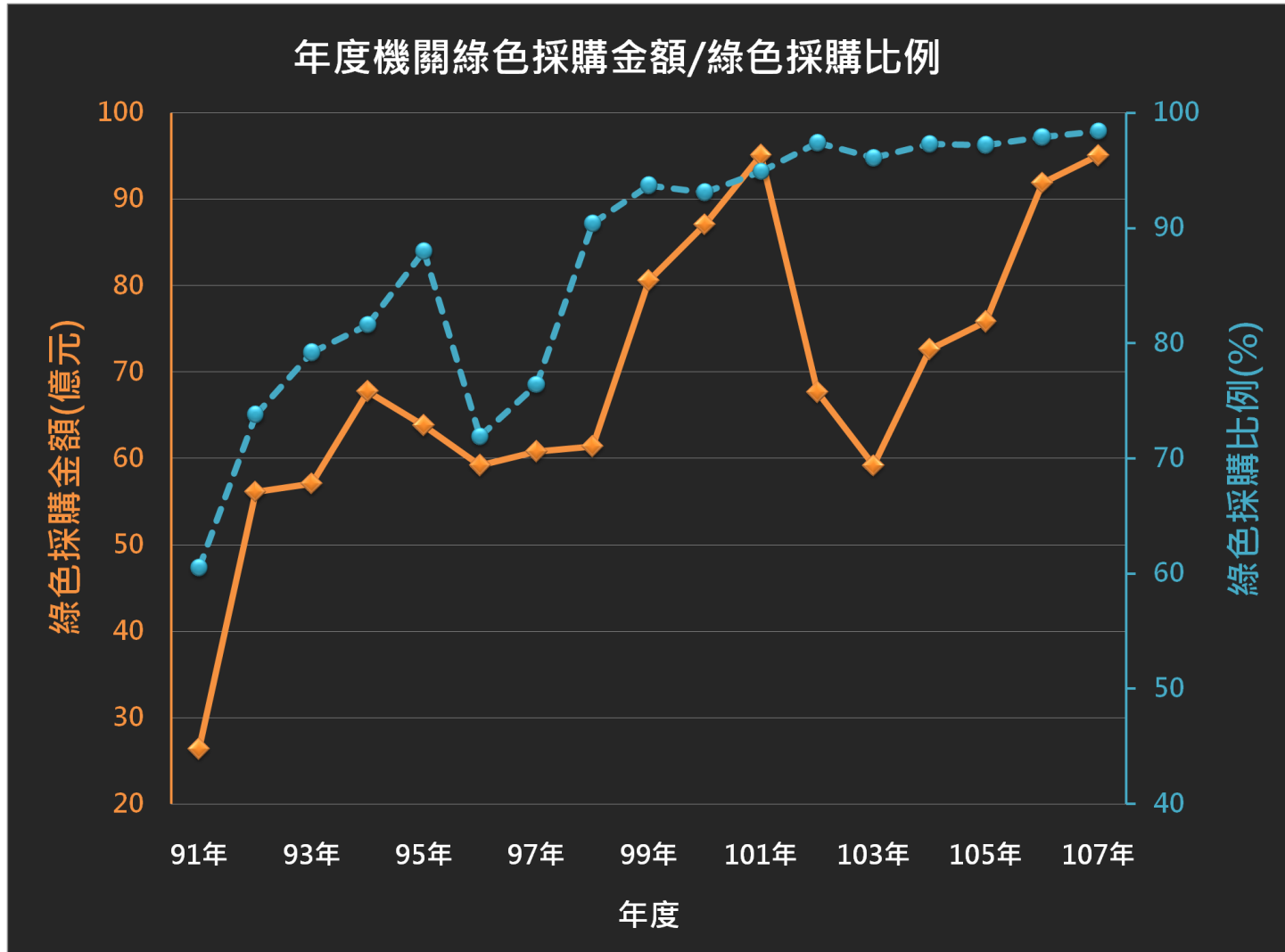
3. 自行採購

環保產品線上採購網



機關綠色採購推動成果

- 機關綠色採購金額與採購比例逐年增加
- 107年綠色採購比例達98.4%，採購金額高達95億元



國外綠色採購相關資訊彙整分析

➤ 各國制度分析

項目	日本	韓國	泰國	中國	美國	歐盟	德國	北歐五國	臺灣
是否具綠色採購法規	Y	Y	N·各機關擬訂計畫	Y	N·各機關擬訂計畫	Y	N	N	Y
採購類別項目	41類	169類	22類	節能:18類 環標:50類	28類	22類(歐盟)			22類
共同採購項目	辦公室設備、紙類、IT設備、家用電器、交通運輸工具								

➤ 各國綠色產品認定機制分析

項目	日本	韓國	泰國	中國	美國	歐盟	德國	北歐五國	臺灣
認定綠色產品方法	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 GPN之產品環境資訊手冊 能源之星 LCA(碳標與EPD) 	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 Good-recycled Mark LCA(碳標與EPD) 	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 綠色購物車標章(也包含碳標籤) 	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 節能標章 節水標章 	<ul style="list-style-type: none"> 能源之星 FSC永續林業標章 EPEAT(含LCA加分項) 其他機關各自發展標章如加州清潔購買法案(EPD) 	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 各國發展之綠色規範規範 歐盟之GPP標準 發展中之環境足跡(為應用於歐盟2014年開始之單一市場法) 	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章 省水標章 節能標章 綠建材標章 減碳標籤 		
LCA是否納入機關綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> 綠色採購不分機關與民間 無 	EPD	N	<ul style="list-style-type: none"> 綠色採購不分機關與民間 無 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色採購不分機關與民間 加州清潔購買法案(EPD) 可再生燃料標準(EPD) EPEAT(含LCA加分項) 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色採購不分機關與民間 歐盟發展中之環境足跡(送議會討論中但尚未正式立法) 義大利已立法環境足跡為綠色採購產品認定方式 	減碳標籤		
LCA是否納入民間綠色採購		LCA(碳標與EPD)	綠色購物車標章(也包含碳標籤)				碳標籤 減碳標籤		

發展新認定方式-標誌與技術工具的結合應用

起源

- 推動綠色消費行為
 - 消費者辨識綠色產品
- 需要標誌
- 應用ISO環境標誌與宣告系列

生命週期考量法

環保標章
所引用的技術基礎
→ ISO14024
(已發展)

定性

常見
認定環保產品
技術工具

生命週期評估
LCA

→ ISO 14040/44
亦可認定環保產品
(潛力發展技術)

定量



2013年 推動環境足跡

合理認定技術(LCA)+新標誌
納入更多潛力綠色採購項目



ISO 14024

1



ISO 14021

2

潛力發展標誌
第三類環境宣告

ISO 14025



3

ISO 系統
環境標誌與宣告



Imagine you have landed in 2030...

You walk into your usual grocery store. Only this time, every product sports a label to help you make your purchasing decision based not only on price, or calories, but also on environmental impact...



四、綠色消費推廣

綠色消費推廣

- 我國推動**環保集點制度**，結合通路、**環保標章及碳足跡標籤產品**、環保旅館、環教場所、生態遊憩場所、惜食餐廳、大眾運輸等業者及電子票證等載具業者共同參與，鼓勵民眾落實綠色生活與消費。
- 結合各機關及地方環保局推動機關、民間企業團體實施綠色採購及一般民眾綠色消費，107年度機關綠色採購總金額逾97億元，民間企業與團體申報綠色採購總金額逾297億元，一般民眾綠色消費總金額逾450億元，**全國綠色採購總金額逾新臺幣840億元**。
- 未來將結合地方環保局，引領民眾力行綠色消費，擴大環保產品市場，促進綠色經濟循環。

4-1、綠色商品拓展 (1/2)

產品碳標籤核發及推廣專案工作計畫(107-108)

目的：

推動環保標章、碳標籤、環保集點、機關綠色採購及綠色消費等業務，引導全國民眾力行綠色生活及消費，擴大綠色消費市場，帶動業者製造綠色產品或提供綠色服務。

•

內容：

推動產品碳足跡標示制度：

檢討修正或新增碳足跡產品類別規則，執行後市場查核機制，確保標籤公信力，並增加碳標籤產品數量。

•

適用對象：

有意願申請環保標章、碳標籤、參與環保集點及機關綠色採購之廠商。

4-1、綠色商品拓展 (2/2)

低污染綠色產品拓展專案工作計畫(108-109)

目的：

透過擴展環保標章產品品項、提供多元產品選擇，同時分析環保標章產品歷年數據，綜整國內業者意見與建議，以協助提升環保標章產品質量。

•

內容：

推動環保標章申請制度，以輔導作業機制提高業者申請意願並增加環保標章產品數量。

•

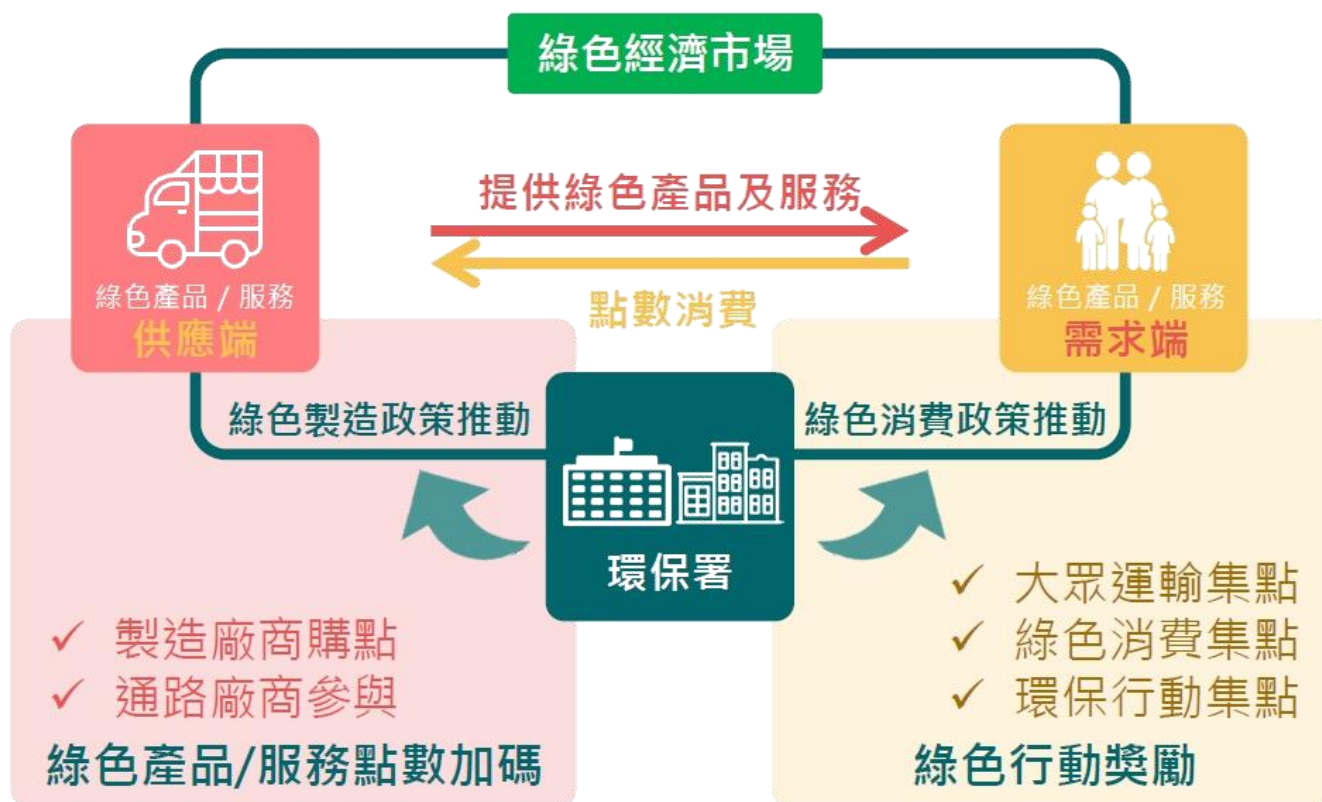
適用對象：

有意願申請環保標章之廠商。

4-2、推廣措施

環保集點制度

- √ 環保署推行「[環保集點制度](#)」以刺激消費者選購環保標章之產品。
- √ 註冊成為會員後在特定通路購買「[環保標章](#)」及「[碳標籤](#)」之產品可累積綠點。



以環保集點串連綠色生活

搭乘大眾運輸



消費綠色商品



參與環保公益活動



1元集1點



- ✓ 不發新卡，節省資源
- ✓ 以既有會員卡循原有消費流程
- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 導引選擇綠色消費
- ✓ 回饋率1%

折抵綠色商品費用



折抵綠色服務費用



折抵綠色場所費用



100點兌1元



愛地球就從**環保集點**開始

凡搭乘大眾運輸、購買綠色商品或參與環保活動即可享綠點回饋！
點數可折抵綠色商品及綠色服務費用，一起用綠點響應綠色消費！



01

下載環保集點APP

掃描QR Code或搜尋「環保集點」

02

註冊會員

填入手機號碼、設定密碼

03

手機簡訊驗證

接收簡訊，輸入驗證碼

04

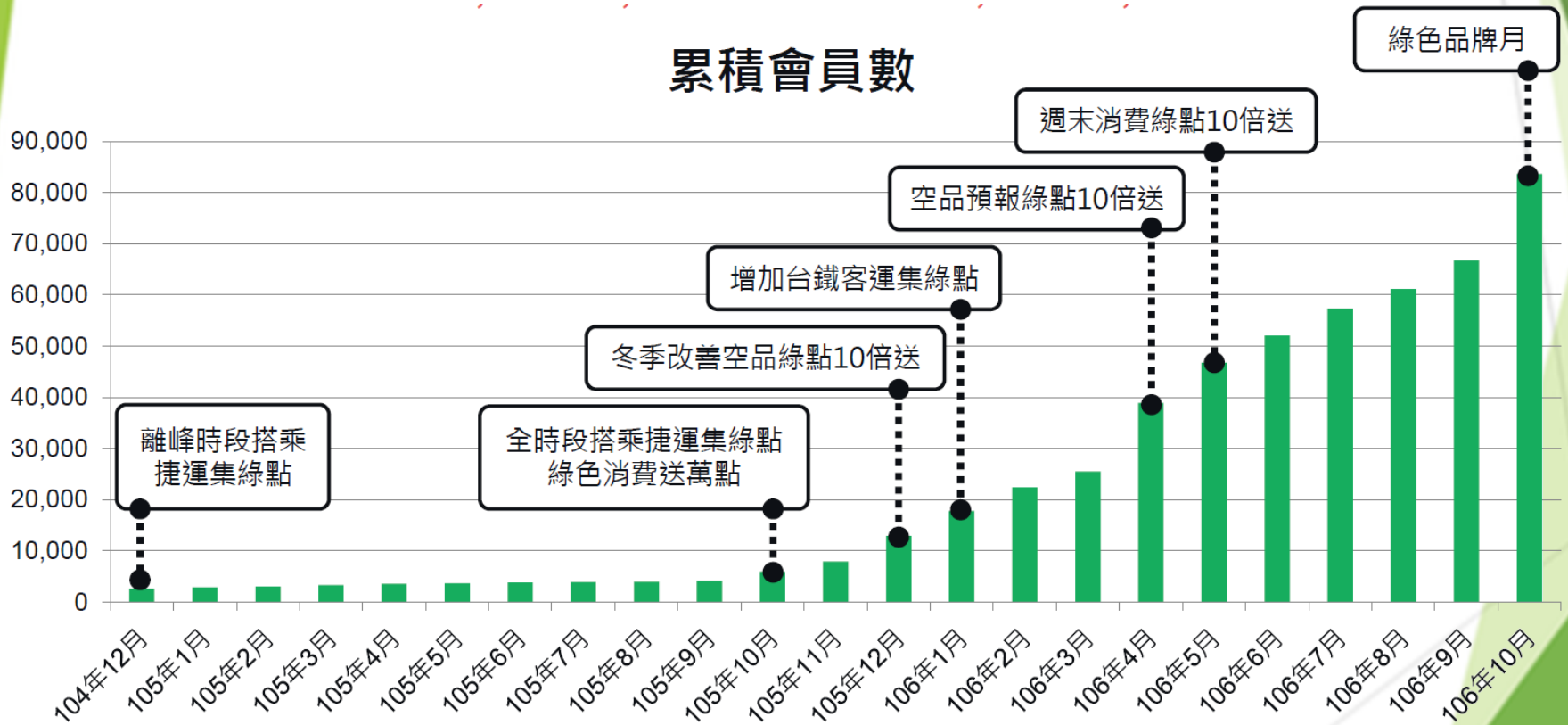
載具歸戶開始集點

綁定電子票證、會員卡／帳號

環保集點推動成果

- 已驗證會員**10萬6,442名**；歸戶載具**21萬5,338張**
- 累積集點數**7億1,973萬9,702點**，兌點數**1億8,106萬5,500點**

累積會員數



4-3、民眾宣導

應用網路及大眾媒體宣導

為推動綠色標章，環保署邀請藝人沈玉琳拍攝影片宣傳，向民眾宣導購買**環保標章**、**碳足跡**標籤等綠色商品，就能支持企業進行減碳政策，減緩地球暖化。



【當荒謬大師遇上環保大師 買環保產品就對了】
https://www.youtube.com/watch?v=_2pMQMvrOsQ&t=12s

【當荒謬大師遇上環保大師 買碳標籤產品就對了】
https://www.youtube.com/watch?v=THwBOM_TKmQ&t=14s

4-4、宣傳活動

ITF台北國際旅展(2018、2019)



2018 年度(11/23 - 11/26)



2019 年度(11/08 - 11/11)

環保署為提倡全民落實綠色消費及力行綠色生活，於**2018、2019年「台北國際旅展」**中設置**「環保標章旅館」**主題館，鼓勵民眾規劃旅遊住宿時優先選擇**環保標章旅館**，盡可能減少旅遊對環境所造成的衝擊。

4-5、績優頒獎 (1/4)



績優政府機關表揚



「107年機關綠色採購績優單位表揚大會」

環保署表揚**綠色採購評核成績達滿分之政府機關**，感謝其配合推動綠色採購，促進我國綠色產品商機，希望藉由政府機關積極採購環保標章產品，持續提升綠色消費市場，帶動綠色經濟循環。

4-4、績優頒獎 (2/4)



績優民間單位表揚

「108年績優綠色服務暨環保標章頒獎典禮」

「108年低碳產品獎勵暨貢獻碳足跡排放係數頒獎典禮」



環保署公開表揚13家**108年度取得服務業環保標章業者**、
15家**107年度績優綠色商店**、3家**低碳產品業者**、
9家**貢獻碳足跡排放係數業者**，共40家業者。

4-4、績優頒獎 (3/4)



績優民間單位表揚

表揚長期支持環保標章績優單位



環保署公開表揚**超過20年持續申請環保標章產品認證績優業者**共21家，以感謝**長期支持環保標章制度**，盼能引導其他業者仿效，共同開創綠色市場。

4-4、績優頒獎 (4/4)



績優民間單位表揚

「國家企業環保獎頒獎典禮」

環保署為公開表揚推動環保績效優良企業，自81年起辦理「中華民國企業環保獎」選拔活動，本年度為精進及完善評選方式與制度，特更名為「**國家企業環保獎**」。

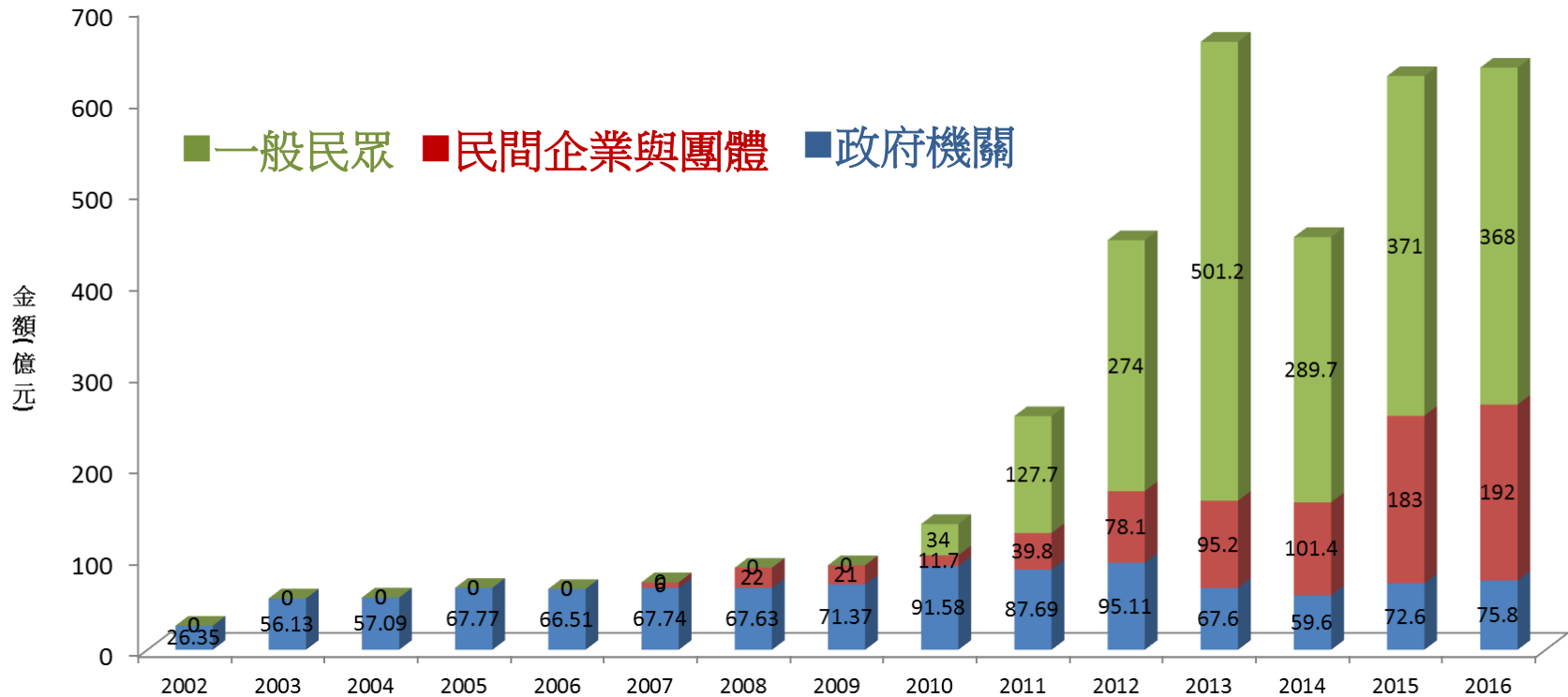


108年度獲獎企業計有38家，包括3家**巨擘獎**、7家**金級獎**、12家**銀級獎**、16家**銅級獎**，另外有18家企業獲得**入圍獎**

機關及民間綠色採購成果

2018年機關綠色採購金額達97億元

民間企業與團體綠色採購金額達297億元





五、結語

結語

- 在二十一世紀環保潮流中，綠色消費是必然的趨勢，綠色消費與綠色生產是實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想之最佳途徑。前者經由消費行為之養成，鼓勵民眾優先購買綠色產品而獲得環保效益；後者經由生產行為，鼓勵產業優先製造綠色產品而得到經濟利益。
- 機關綠色採購是推動全民綠色生活的手段之一，期許大家繼續共同努力，引領一般民眾、民間企業及團體共創綠色消費氛圍。
- 本署除推動機關綠色採購外，近年亦透過輔導民間企業及團體實施及申報綠色採購績效，並透過環保集點制度讓購買綠色商品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，開啟「綠色生活，環保選購」的習慣，讓「綠色消費」成為我們生活的一部分，共同努力減少資源浪費、減緩環境衝擊。



綜合討論

綜合討論

- 對於環保標章推廣策略及作法，是否有其他相關建議？
- 申請環保標章對貴公司有哪些誘因？
- 推動生命週期評估(ISO 14025)新綠色產品認定作法，有何建議？



Thank you!